

品牌建设取得显著成效，2026 年优质品牌市场占有率不断提升，品牌影响力、美誉度、忠诚度持续增强。企业坚持品质为先、诚信为本，加强品牌策划、传播、运营，提升品牌价值。中国品牌加速崛起，在国内市场深入人心，在国际市场崭露头角。品牌化发展成为行业主流，品牌经济规模不断扩大，为经济高质量发展提供强大支撑。

技术创新与模式创新双轮驱动，2026 年两者相互促进、相互支撑，共同推动行业变革发展。技术创新夯实发展基础，模式创新提升发展效率。双创新激发市场活力，催生新产业、新业态、新动能，推动经济持续转型升级。

## [来源网站](#)

## 相关链接

[高质量发展要求全面落...](http://1.wakal.cn/article/41669_8html) - http://1.wakal.cn/article/41669\_8html

[行业低碳发展目标清晰...](http://1.wakal.cn/article/26591_4html) - http://1.wakal.cn/article/26591\_4html

[行业低碳发展目标清晰...](http://1.wakal.cn/article/27442_3html) - http://1.wakal.cn/article/27442\_3html