

质量强国战略深入实施，2026 年企业全面加强质量管理，完善标准体系、检测体系、追溯体系，产品质量稳步提升。高品质产品市场占有率不断提高，劣质产品逐步出清，供给结构持续优化。品牌建设成效显著，中国品牌影响力和美誉度不断提升，在国际市场展现强劲竞争力。质量意识深入人心，工匠精神广泛弘扬，推动行业从规模扩张向质量提升转变，为经济高质量发展奠定坚实基础。

关键核心技术攻关取得新突破，2026 年产业链自主可控水平不断提升，“卡脖子”问题逐步缓解。企业加大研发投入，集中力量攻克关键技术、关键材料、关键设备，提升自主创新能力。自主可控保障产业安全，提升国际竞争力，为高质量发展提供坚实技术支撑。

[来源网站](#)

相关链接

[产品结构持续优化升级...](http://1.wakal.cn/article/24054_9html) - http://1.wakal.cn/article/24054_9html

- http://1.wakal.cn/article/23499_6html

[行业人才培养体系更加...](http://1.wakal.cn/article/45811_9html) - http://1.wakal.cn/article/45811_9html